

WS: การวิเคราะห์โครงสร้างองค์กร

โครงสร้างองค์กร		Easy to Answer	Could Answer	Difficult to Answer
1a	สถาบันมีการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ หลักอะไรบ้าง What to be improved			
1b	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ ที่มีต่อความสำเร็จของสถาบันคืออะไร What to be improved			
1c	สถาบันใช้วิธีการอย่างไร ในการส่งมอบการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ What to be improved			
2a	พันธกิจ วิสัยทัศน์ ค่านิยม ของสถาบัน คืออะไร คุณลักษณะของวัฒนธรรมองค์กรคืออะไร What to be improved			
2b	สมรรถนะหลักของสถาบัน (CORE COMPETENCIES) คืออะไร และมีความเกี่ยวข้องอย่างไรกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของสถาบัน What to be improved			
3a	ลักษณะโดยรวมของบุคลากรเป็นอย่างไร - กลุ่มและประเภทของคณาจารย์/บุคลากร/พนักงานเป็นอย่างไร What to be improved			
3b	ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญที่ทำให้บุคลากรผูกพันเป็นอย่างไร What to be improved			
3c	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญด้านบุคลากรที่สถาบันกำลังประสบทั้งในด้านขีดความสามารถ อัตรากำลัง และองค์ประกอบของกลุ่มบุคลากรคืออะไร What to be improved			
4	สถาบันมีสินทรัพย์ที่สำคัญอะไรบ้าง What to be improved			
5	มาตรฐานและข้อกำหนด การรับรองคุณภาพ การรับรองหรือข้อกำหนดการขึ้นทะเบียน ที่สำคัญที่สถาบันนำมาปฏิบัติมีอะไรบ้าง What to be improved			
6a	โครงสร้างการนำองค์กร (Leadership Structure) และการกำกับดูแลองค์กร (GOVERNANCE Structure) มีลักษณะอย่างไร What to be improved			
6b	ส่วนประกอบที่สำคัญของระบบการนำองค์กรมีอะไรบ้าง What to be improved			
6c	ระบบการรายงานระหว่างคณะกรรมการกำกับดูแลองค์กร ผู้นำระดับสูง และกับองค์กรแม่เป็นอย่างไร What to be improved			

โครงสร้างองค์กร		Easy to Answer	Could Answer	Difficult to Answer
7a	ส่วนตลาด ผู้เรียน ลูกค้ำกลุ่มอื่น และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของสถาบันมีอะไรบ้าง What to be improved			
7b	กลุ่มดังกล่าวมีความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญอะไรต่อการจัดการศึกษา วิจัย และบริการฯ รวมถึงบริการที่สนับสนุนผู้เรียนและลูกค้ำกลุ่มอื่น What to be improved			
8a	ผู้ส่งมอบ คู่ความร่วมมือที่เป็นทางการและไม่เป็นทางการที่สำคัญมีกี่ประเภท อะไรบ้าง What to be improved			
8b	แต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไรต่อการสร้างหลักสูตรและการดำเนินการจัดการศึกษา วิจัย และบริการ What to be improved			
8c	แต่ละกลุ่มมีบทบาทอย่างไรต่อการสร้างและน่านวัตกรรมไปใช้ในสถาบัน What to be improved			
8d	ข้อกำหนดที่สำคัญของเครือข่ายอุปทาน (Supply-network) ของสถาบันมีอะไรบ้าง What to be improved			
9a	ขนาด ส่วนแบ่งและการเติบโตในวงการศึกษาหรือตลาดที่สถาบันดำเนินการอยู่ What to be improved			
9b	คู่แข่งมีจำนวนเท่าใดและประเภทอะไรบ้าง What to be improved			
10	การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ (ถ้ามี) ซึ่งมีผลต่อสถานการณ์การแข่งขันของสถาบัน รวมถึงการเปลี่ยนแปลงที่สร้างโอกาสเพื่อสร้างความร่วมมือและนวัตกรรมคืออะไร What to be improved			
11	แหล่งที่มาที่สำคัญสำหรับข้อมูลเชิงเปรียบเทียบและเชิงแข่งขัน What to be improved			
12	ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ภัยคุกคามที่สำคัญคืออะไร What to be improved			
13	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญคืออะไร What to be improved			
14	ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการโดยรวมของสถาบันมีอะไรบ้าง เครื่องมือและวิธีการที่สำคัญที่ใช้มีอะไรบ้าง What to be improved			